

Pressemelding NextGenTel, Juni 2010.

På vent i 2010:

## Laber interesser for blogging i næringslivet

**Det er 450 000 blogger i Norge. Hver dag kommer det til 3 000 nye blogger. I 2010 vil sosiale medie-kanaler bli etablert i nordmenns bevissthet. Men det blogges privat. I næringslivet er det fortsatt liten tro på blogging. I en trendanalyse for 2010 sier kun en av ti ansatte i bedrifter at de kommer til å begynne å blogge i år.**

Storparten av norske bedrifter blogger ikke, og vil heller ikke begynne å gjøre det i 2010. Åtte av ti av de spurte (77 prosent), sier at de ikke kommer til å fokusere på blogging i 2010. En av ti (12 prosent) svarer at de blogger i dag.

- Blogging egner seg fortsatt best i den private sfæren. Det er foreløpig innovatørene i næringslivet som blogger, den store massen er foreløpig på vent, sier markeds- og informasjonsdirektør Morten Ågnes i NextGenTel AS, som står bak trendanalysen blant 504 norske bedrifter.

### Mindre bedrifter mest skeptiske

Det er særlig de mindre bedriftene som er skeptiske til å ta i bruk nye kanaler i kommunikasjonen med sine kunder og forretningsforbindelser. I bedrifter med mindre enn 50 ansatte, svarer færre enn én av ti medarbeidere (9,5 prosent) at bedriften blogger. I bedrifter med over 250 medarbeidere er tilsvarende tall bare 18,5 prosent.

Forholdet mellom små og store bedrifters bloggevaner opprettholdes og forsterkes gjennom 2010.

Trendundersøkelsen viser at ved årets slutt vil to av ti små bedrifter benytte blogg som kommunikasjonskanal med sine omgivelser, mens tre av ti store bedrifter vil blogge.

### Næringslivet chatter ikke

I samme undersøkelse ble trenden rundt chatting med kunder og forretningsforbindelse på egne hjemmesider kartlagt. Her er bruken enda lavere enn blogging: Kun en av 20 bedrifter (4 prosent) oppgir at det benytter en slik funksjonalitet i dag.

- Trenden mellom små og store bedrifter gjenspeiles også her. Det er dobbelt så mange store bedrifter som chatter med sine kunder, i forhold til mindre bedrifter, forteller Morten Ågnes i NextGenTel AS, henholdsvis 2,8 prosent for små bedrifter og 5,4 prosent for store bedrifter.

<i>Hvilke kanaler bruker selskapet i dag for å kommunisere med kunder, leverandører eller forretningsforbindelser, og hvilke kanaler vil dere fokusere på i 2010?</i>				
<b>Blogg</b> (skrevet av f.eks. en viktig person i selskapet):				
	Totalt	Firmastørrelse		
		Liten (1-49)	Medium (50-249)	Store (250 eller flere)
Har i dag	11,90 %	9,50 %	13,60 %	18,50 %
Vil fokusere på i 2010	11,10 %	11,40 %	9,10 %	12,00 %
Vil ikke fokusere på i 2010	77,00 %	79,10 %	77,30 %	69,60 %
Svarende	504	325	88	92

Kilde: NextGenTels trendrapport 2010 utført av United Minds

### **Kontakt:**

Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon, NextGenTel, tlf. 908 40 477

E-post: [maa@nextgentel.com](mailto:maa@nextgentel.com), Twitter: @Morten\_Agnes

Blogg: "Morten Ågnes ser på det neste" - [www.nextgentel.no/detneste/](http://www.nextgentel.no/detneste/)

NextGenTel er et heleid datterselskap av TeliaSonera AB, Nordens og Baltikums ledende telekommunikasjonsselskap. NextGenTel er den viktigste utfordreren innen bredbånd i Norge. NextGenTel tilbyr bredbåndprodukter og -tjenester til både bedrifter og private, uavhengig av aksessteknologi. Med NextGenTel kan du surfe på Internett, spille online, snakke i bredbåndstelefon og se digitalTV, alt på ett og samme bredbånd.

### **Om NextGenTels trendrapport:**

*NextGenTels trendrapport 2010 sier noe om forholdet norske privatpersoner og bedrifter har til ny kommunikasjonsteknologi. Moderne kommunikasjonsteknologi blir en stadig viktigere del av hverdagen, enten det er i jobbsammenheng eller privat. Dette fører til nye måter å kommunisere på, og endrer på mange måter hvordan vi forholder oss til hverandre. Et økt behov og ønske om tilgjengelighet, forventinger om raskere tilbakemeldinger, og mindre ensomhet i hverdagen, er noen av temaene trendrapporten beskriver.*

*Undersøkelsen er gjennomført av trend- og analyseselskapet United Minds, og er i tillegg til Norge gjennomført i landene Sverige, Finland, Danmark, Kasakhstan og Litauen.*

*Trendrapporten er delt opp i en privat del og en bedriftsdel. I den norske delen av undersøkelsen er 1294 personer i et representativt utvalg av befolkningen spurt om sitt forhold til ny kommunikasjonsteknologi. Beslutningstakere i 500 norske bedrifter inngår i datamaterialet for bedriftsdelen av undersøkelsen. Resultatene er representative både når det gjelder geografi og bedriftsstørrelse.*

*Resultatene fra trendrapporten er tilgjengelige her: <http://www.nextgentel.no/trend>*