



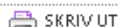
100 000 kan få VDSL2

NextGenTel har bygget ut VDSL2 i sitt nett til å kunne levere 40 Mb/s nedstrøm og 20 Mb/s oppstrøm til over 100 000 kunder.

Publisert: 12. Oct 2009 kl. 06:08

AA Å TEKSTSTR

Av Bjørn Veseth



SKRIV UT



KOMMENTARER



RSS



TIPS EN VENN

- Vi supplerer stadig med sentraler klargjort for VDSL, uten at vi kan være konkrete på hvor mange dette er akkurat nå, sier markedsjef Morten Ågnes i NextGenTel til Inside Telecom.

_ Det er i urbane strøk vi har merket etterspørselen mest, og da typisk i sentrumsnære områder av både de fire største byene i Norge, men også i de mindre byene kommer etter, sier Ågnes.

800m fra sentralen

- Ut fra den produktdefinisjonen vi opererer med, opptil 800 meter fra sentralen, har de aktive sentralene nærmere 100.000 linjer som kan få levert et VDSL2 produkt fra oss.

- Vi kan for tiden ikke opplyse om hvor mange aktive kunder vi har akkurat nå, men interessen er fokusert og dedikert blant ivrige brukere, sier Ågnes.

NextGenTel lanserte VDSL2 i januar i år.

Interesselister

- I enkelte områder noterer folk seg på interesselister for å få sin sentral bygget ut, forteller Ågnes.

NextGenTel har to versjoner av sitt VDSL2-produkt. Next3 gir opp til 40/20 Mb/s opp/ned og koster 598 kroner måneden, mens Next3 Mini leverer 30/5 til 498 kr/mnd.

Over ADSL2+ leverer NextGenTel opp til 20 Mb/s oppstrøms, men bare maks 1 Mb/s nedstrøms, til en månedspris av 448 kroner.