

Først med HDTV over DSL

NextGenTel lanserer mot slutten av november Nordens – kanskje Europas - første HDTV-tilbud over DSL. Hver HD-kanal krever båndbredde på 8,5 megabit/s.

– Så vidt meg bekjent er vi de første i Europa som lanserer HDTV over DSL. Det blir HDTV både fra SVT, Canal+ og Viasat, i tillegg til at vi tester TV2s HD-sendinger nå, og flere kommer fortløpende sier Anne Halvorsen, direktør for innhold og tv-tjenester i NextGenTel, som vi møter sammen med produktsjef for TV, Else Ellingsen. DSL er en teknologi for å levere bredbånd via tradisjonelle kobberbaserte telefonledninger.

Den nye IPTV-satsningen fra NextGenTel markerer også overgangen fra egen IPTV-plattform til TeliaSoneras IPTV-plattform, som har 400.000 kunder i Sverige.

250.000 potensielle kunder

Etter kjøpet av Tele2s 74.000 DSL-kunder i mai 2009, har nå NextGenTel rundt 250.000 DSL-kunder

– I og med at vanlige TV-kanaler hos oss nå kun krever 5 megabit/s båndbredde, vil vi kunne tilby et fullverdig IPTV-tilbud til 80 prosent av våre 250.000 bredbåndskunder. Da regner vi med at behovet er fra en til tre TV-apparater i hver husstand, sier Halvorsen.

Satser på fiber og VDSL

– Den nye IPTV-løsningen er en stor og viktig milepæl for oss. Vi har hatt som forutsetning å benytte kompresjonsstandarden mpeg4, samt å satse på leveranser i fibernet for å kunne vokse. Det har vi klart nå, sier Halvorsen.

Det kommende året vil NextGenTel satse hardt på å levere sitt triple-play-produkt sammen med fiberoperatører. Den første ut var FosenKraft, der NextGenTel leverer alt innhold, mens FosenKraft bygger og eier fibernet. Foreløpig vil ikke Halvorsen ut med hvor mange fiberkunder

de har på ordreblokka. – Vi er i startgropa, sier hun.

– Vi har nå en fullstendig teknologi-avhengig plattform for triple-play og kan levere i alle typer aksessnett. Vårt fokus er å levere innholdet inn i fibernet, men vi ser også et stort marked i egne VDSL-kunder. Vi har 100.000 eksisterende og potensielle kunder på VDSL rundt sentralene. Å levere TV til dem og fiberkundene blir vår hovedsatsning i 2010, sier Halvorsen.

Leveranse av bredbånd Internett, bredbåndstelefon og en enkel variant av IPTV i Telenors kobbernett har vært NextGenTels forretningsidé hittil, enten via egne bredbåndsentraler/DSLAMer, eller som videre-selger av Telenors DSL-tilbud.

– Vi har alltid leid infrastruktur. Den nye strategien er ikke forskjellig i så måte, men nå har vi en fullt ut teknologi-avhengig plattform og skal levere innhold via den teknologien som passer best der kunden bor. Har vi fiber i et område, ønsker vi å levere på fiber, men om kunden ønsker det kan vi også levere via kobberledningene, sier hun og understreker at de ønsker å flytte kundene fra kobber til fiber der det er mulig. Når vi spør om lønnsomhet i fiber kontra kobber, sier hun; – Hadde det vært mindre lønnsomt å gå inn på fiber, ville vi ikke gjort det.

En boks per TV

TV-kundene til NextGenTel må ha en boks til hvert fjernsynsapparat, og i likhet med de fleste av konkurrentene gir de rabatter på andre og tredje boks i hver husstand. IPTV-tilbudet har ifølge Halvorsen blitt kåret til den beste TV-løsningen i Sverige i år.

– Vi har testet løsningen grundig og har bygd opp erfaring med teknisk stabilitet og kvalitet ved å levere TV over DSL. Nå har vi et solid utgangspunkt teknisk – og ikke minst har vi et produkt som er gjennomtestet på en stor kundemasse. Utviklerne har

hatt veldig sterk fokus på at det skal være enkelt og intuitivt å navigere seg rundt i løsningen, sier Halvorsen, som sammen med Else Ellingsen demonstrerer løsningen.

Enkelhet

Etter å ha sett på de fleste TV-portalene i markedet, er det ingen tvil om at NextGenTels løsning framstår som både oversiktlig og enkel. Noen skjønnhetsfeil og logiske brister dukker opp i løpet av vår korte gjennomgang, men utseendemessig er løsningen lekker.

Hovedmenyen er ei stripe med enkle symboler på midten av fjernsynsskjermen. Selv om programmer, filmer og annet innhold hentes rett fra serverne i Sverige til hver enkelt bruker, er det norsk tilpasning i menyene.

Rundt 3000 filmer fra Nordisk Film og SF Anytime tilbys kundene til leie. Når løsningen er på plass vil kundene også kunne se programmer når det måtte passe dem – i mange tilfeller uten å måtte sette i gang opptak på forhånd. – Dette er perfekt for dem som glemmer å trykke på PVR-en.

Distribusjonen i hjemmet vil fortsatt skje via strømmettet - en metode selskapet har gode erfaringer med. I likhet med flere av konkurrentene kan opptak settes i gang via både fjernkontrollen, websider og fra mobiltelefonen.

Halvorsen tror det kommer til å ta tid å endre medievanene til folk. I dag er de fleste vant til å skifte mellom kanalene. – Jeg tror det enkleste budskapet blir å la folk benytte film-er

butikken fra sofaen. Det helt tydelig at folk setter pris på valgfriheten i det å kunne velge å se programmer og film når det passer for dem, sier hun.

fossen@teleavisen.no



Anne Halvorsen, direktør for innhold og TV-tjenester i NextGenTel og produktsjef for TV, Else Ellingsen foran "forsida" på IPTV-portal som blir lansert mot slutten av november. (Foto: Håvard Fossen)