



Vil kompensere for kundetap

NextGenTel vil kompensere for tapet av ADSL-kunder, som relativt sett er klart større enn Telenors, med høyere hastigheter, spesielt VDSL, og salg av IPTV til andre operatører.

Publisert: 14. Feb 2010 kl. 22:15 | Oppdatert: 15. Feb 2010 kl. 07:03 | AA Å TEKSTSTR

Av Bjørn Veseth | SKRIV UT | KOMMENTARER | RSS | TIPS EN VENN

NextGenTel tapte 9000 ADSL-kunder i fjerde kvartal, noe som ut fra kundegrunnlaget (223 000 pr 31.12) er betydelig større tap enn Telenor, som tapte 6000 kunder i kvartalet og havnet på 623 000.

Kabel vinner

- Det ser ut som vi taper mest kunder til kabeloperatørene og heller lite til fiberoperatørene, sier markedsjef Morten Ågnes til Inside Telecom.

Dette inntrykket bekreftes av Telenors Canal Digital, som fikk 16 000 nye internett-kunder i kvartalet. TeliSonera har ingen kabelvirksomhet i Norge.

Fartsøkning

- Vi har tre svar på dette. For det første vil vi tilby høyere hastigheter gjennom VDSL over større deler av landet.

_ For det andre vil levere IPTV og andre tjenester til fiberoperatørene, og for det tredje vil vi øke ARPU på eksisterende kunder ved å selge mer innhold og tjenester, sier Ågnes.

Fallende ARPU

NextGenTels ARPU har falt i det siste, fra 378 i tredje til 356 kroner i fjerde kvartal, og fra 371 i fjerde kvartal 2008.

Ågnes tror at denne tendensen vil bli snudd: - Vi har nå et mye mer attraktivt TV-produkt med den nye IPTV-plattformen som TeliSonera har utviklet, sier han.

Bedriftskunder

Dessuten ser han vekstmuligheter i bedriftsmarkedet, hvor NextGentel er ute tter å erobre SMB-kunder.

- Her foregår det også en god produktutvikling på konsernivå, sier Ågnes på mobilen fra Stockholm, hvor han har deltatt i et produktmøte for bredbåndsledere.

Holder EBITDA

Men selv med fallende inntekter har NextGentel klart å levere sitt beste EBITDA-resultat noensinne, ifølge Ågnes.

TeliSonera påla i fjor alle sine norske virksomheter, også NetCom og Chess, spesifikke lønnsomhetskrav definert som EBITDA-maginer. - Vi leverte, som svenskene sier, «enligt plan», sier Ågnes.

Ifølge kvartalsrapporten var NextGenTels EBITDA-margin 13 prosent, en nedgang fra 18,3 prosent i samme kvartal i fjor.

Men den underliggende margin, når man tar i betraktning integreringen av Tele2s ADSL-kunder, var ifølge rapporten uendret opå 20 prosent.

SISTE TELESVEIP – 17. FEBRUAR 2010

TV 2 snappet Premier League

MiniPC med LTE

Foreslår momsfristak for nettaviser

Villede om mobilt bredbånd

Dropper gratis epost

Endelig klart for indisk 3G-auksjon?

Fordobler batteritiden

Like a rocket

Dropper måleravlesing

WiFi på sim-kort

[Gå til TELESVEIP](#)

MEST LEST



- Fiber til alle er forkastelig

- Fiber til alle er forkastelig, sier norgessjef Ragnar Kårhu ...



Vil vekke sovende paragraf

Post- og teletilsynet vil vekke sovende lovparagraf og åpner ...



Er igjen nest størst på bredbånd

Canal digitalts uttalte mål for 2010 er å passere Nextgentel i ...



Network Norway tester femtoceller

(Barcelona/MWC): Network Norway tester femtoceller hos et fem ...



Grundig lei av grøftekaos

Telenor og Energi Norge er grundig lei av rigide kommunale gr ...