

De verste irritasjonsmomentene

Behov for kabler, manglende mobildekning og steder uten konstant tilgang til Internett - dette er hva nordmenn irriterer seg mest over.

Publisert: 03. Mar 2010 kl. 15:00 | [AA TEKSTSTR](#)

Av Varog Kervarec | [SKRIV UT](#) | [KOMMENTARER](#) | [RSS](#) | [TIPS EN VENN](#)

I Nextgentels trendrapport for 2010 kommer det fram hva som irriterer oss mest med dagens kommunikasjonssamfunn, og hva vi kan være foruten i fremtiden, skriver Nextgentel i en pressemelding.

Kabler er noe som svært mange lar seg irritere over, og dette tar førsteplass på listen. Steder uten mobildekning og det å være uten konstant internetttilgang, er også noe som scorer høyt på listen over det nordmenn absolutt vil bli kvitt.

Hva vil du bli kvitt?

I undersøkelsen fikk 1294 nordmenn dette spørsmålet: Hvilke av følgende håper du har forsvunnet innen 2015?

Svarene fordelte seg slik:

- Behovet for kabler: 64 prosent.
- Steder uten mobildekning: 59 prosent.
- Steder uten konstant Internett-tilgang: 34 prosent.
- Behovet for tekniske bruksanvisninger: 29 prosent.
- Datamaskin og mobiltelefon som separate produkter: 9 prosent.
- Datalagring på fysiske harddisker hjemme: 8 prosent.
- Faste tv-programmer: 8 prosent.
- Tastaturer: 4 prosent.

Svenskene liker frihet

Undersøkelsen er også gjennomført i de andre skandinaviske landene. Og våre naboer irriterer seg stort sett over de samme tingene som oss, med ett vesentlig unntak: Hele 18 prosent av svenskene sier at de håper faste tv-programmer forsvinner innen 2015.

Dette er en markant større andel enn i Danmark (10 prosent), Norge (8 prosent) og Finland (4 prosent).

Direktør for marked og informasjon i Nextgentel, Morten Ågnes, forklarer den store forskjellen slik:

- Utberedelsen av såkalt tv-on-demand, det vil si tv-titting der du selv kan bestemme hvilket tv-program du vil se på til den tiden som passer deg, har kommet lenger i Sverige enn hos oss. Når forbrukerne først har fått smaken på denne teknologien, kan de nærmest ikke leve uten, sier han i pressemeldingen.

Flere skreddersyr medieforbruk

Ågnes tror denne utviklingen vil forsterke seg også i Norge.

Undersøkelsen viser at hver tredje nordmann oppgir at han eller hun sjelden eller aldri ser på tv-programmer til vanlig sendetid. Året før svarte hver fjerde nordmann det samme.



Morten Ågnes i Nextgentel tror nordmenn i økende grad vil verdsette å se favorittprogrammene på tv når det passer dem - ikke når det passer kanalen.

SISTE TELESVEIP — 09. MARS 2010

- Fikk 6,8 millioner i feriekompensasjon
- Verizon rapporterer LTE-fart
- BSNL dropper kjempekontrakt
- Windows kjører ikke gamle programmer
- Nye Vodder har åpnet
- Satser på prisgunstig videoovervåkning
- Dobbelt fiberbrudd i Nord-Norge
- Håp om dekning i hele Grønfjelldal
- Cisco snakket opp kursen
- Lanserer to nye mobilabonnementer
- Innovasjonsskryt til Huawei
- 15 millioner Tele2-kunder i Russland
- Ny M2M-plattform fra Telenor

[Gå til TELESVEIP](#)

MEST LEST



Sprøyter inn 260 millioner i Net ...
Network Norway har hentet inn 260 millioner i frisk kapital g ...



Slutt på marerittaktige dataregn ...
Fra og med 1. mars innføres EUs nye regler om begrensnings av ...