

Nextgentel er ti år: Fra bomberom til fem etasjer

Diskuterer sykkelstrategi- planen for 2010 - 2019

FANA: Fana bydelsstyre tar for seg sykkelstrategiplanen i Bergen for de neste ni årene i dagens bydelstyre møte. Møtet tar blant annet opp planene om utbedring av traséen Nesttun idrettsplass- Hop og sykkelveien til Hjellesad.

SANDSLI: Da Nextgentel startet sin virksomhet for ti år siden leide de et bomberom i første etasje i Sandslimarka 31. Nå eier bedriften hele bygget.

Av Thor Erik Waage
thor@fanaposten.no

1. mars fylte Nextgentel tiår. Internett- og TV-leverandøren har hatt en stor utvikling fra starten i 2000. Da firmaet startet sin virksomhet var det i leide lokaler.

Informasjons- og markedsdirektør Morten Agnes har vært med i selskapet helt fra starten.

– Vi var ikke så mange den gangen og leide lokaler i et bomberom som ligger bak kantinen vår. Vi har hatt en formidabel utvikling siden den gang. Da vi startet opp var det like etter den store IT-bølgen hadde sprukket. Vi hadde likevel stor tro på at folk kom til å forsette å være på nett. Da vi startet var TV2 her og laget en nyhetsreportasje om disse folkene som satset i motvind. 13 minutter etter at reportasjen var på ringte de første telefonen, sier Agnes.

Siden den gang har pilen pekt oppover for Nextgentel. Salgsjef Tore Nyhammer har vært i selskapet siden 2001, og har sett hele utviklingen på nært hold.

– Vi har utviklet oss positivt i ti år i en bransje som er i kontinuerlig utvikling og der endringene skjer veldig raskt. Det er veldig bra. Det kan nesten sammenlignes med 100 år i bilbransjen, sier Nyhammer.

400 ansatte

I dag eier bedriften hele bygget og bruker selv alle de fem etasjene. Det trenger de. For nettleverandøren har rundt 400 ansatte i hel- og deltidstillinger, og rundt 350 av disse har tilholdssted på Sandsli.

Kundeserviceavdelingen ligger på Sandsli, og er bemannet med rundt 100 personer til enhver tid.

– Mange av våre ansatte starter i kundeservice mens de utdanner seg som en jobb ved siden av studiene. Flere av disse forsetter etter endt utdanning i andre stillinger. For oss er det en god måte å rekruttere ansatte på, sier Agnes.

Bedriftens hovedservere, IT-avdeling, sikkerhetsavdeling og administrasjon befinner seg også på Sandsli. Nextgentel har i tillegg avdelingskontorer i Oslo, Stavanger og Trondheim.



Ti år: Informasjons- og markedsdirektør Morten Agnes (lv) var med å starte Nextgentel for ti år siden og har vært med på hele reisen. Salgsdirektør Tore Nyhammer har vært med siden i ni av årene. (Foto: Thor Erik Waage)

– Vi har etablert oss som en stabil og betydelig arbeidsplass i dette næringsområdet og det er viktig for oss. Vi har bygget oss opp gradvis i løpet av disse årene, og utvidet steg for steg. Vi har ikke forsøkt å bite over for mye om gangen, og det har fungert bra for oss, sier Agnes.

Tilknytningen til Sandsli og Bergen er også viktig.

– Det er ikke så mange firma i denne bransjen med hovedkontor i Bergen, og de på Oslo-kontoret er ikke alltid like glade for å bli kalt et avdelingskontor. Men slik er det. Nextgentel er et Bergens-basert firma, selv om vi ikke har profilert aktivt som et Bergens-firma, sier Morten Agnes.

Endret seg

I løpet av Nextgentels ti år i bransjen har mye endret seg.

I starten var hovedutfordringen å levere tilgang til internett til de som ville ha det. Det var om å gjøre å få folk på nett. Det har endret seg i løpet av denne perioden. I dag dreier det seg mer om typen innhold folk ønsker på nett og å legge tilrette for forskjellige måter å få tilgang på.

– Nå regner en at 67 prosent av husholdningene i Norge har bredbånd. Da vi startet var den prosentandelen tilnærmet lik null. Enterspørselen endrer seg i takt med utviklingen. Det samme gjør våre utfordringer, sier Agnes.

Ser fremover

Nextgentel leverer bredbånd, innholdstjenester på internett, ip-telefoni, digital-tv og tilhørende tjenester. Målene for

de neste årene er klare. De ønsker å befeste posisjonen i privatmarkedet med innovative tjenester for bredbånd. Firmaet ønsker også å utvikle posisjonen som leverandør til bedriftsmarkedet.

Et av hovedsatsingsområdene fremover blir på tv-fronten. Nextgentel har lansert en egen plattform for digital-tv, der kundestyrt bruk står i fokus.

– Det er her fremtiden ligger når det gjelder tv. Vi har nå pakker med digital-TV, ip-telefoni og internett, og vi satser stort på utvikling av vår plattform for tv-tjenester. Den tradisjonelle måten å se på tv er på vei ut. Et av hovedmomentene fremover blir å legge til rette for at kundene kan se det de vil når de vil. Utvikling av nye tilpas-



KONTROLLROMMET: Fra kontrollrommet på Sandsli følges alle henvendelser og fellemeldinger som kommer inn til kundeservice. Tre personer følger utviklingen nøye til enhver tid.

fakta

- Nextgentel har hovedkontor på Sandsli.
- Selskapet opererer rundt 225.000 bredbåndslinjer over hele landet. 90 prosent av disse går til private husstander.
- Nextgentel har 16 prosent markedsandel i det totale bredbåndsmarkedet og 22 prosent av xDSL markedet.
- Leverer bredbånd, ISP-tjenester, ip-telefoni, digital TV, VPN og tilhørende tjenester.
- Heleid av TeliaSonera, det ledende telekommunikasjonsselskapet i Norden og Baltikum. Søsterselskap av NetCom og Chess i Norge.
- Nextgentel sysselsetter cirka 400 ansatte, fordelt på 350 årsværk.
- Feirer 10 årsjubileum i år.

sele tjenester blir det viktigste. Tv-markedet står overfor en revolusjon og det er veldig spennende, sier Agnes.