



## Bygger for fremtiden

Nextgentel er i god gang med å endre perspektivet og prioriteringene i virksomheten sin. Nå er det xDSL i kombinasjon med fiber som gjelder.

Publisert: 02. Jun 2010 kl. 08:21 | Oppdatert: 02. Jun 2010 kl. 08:22 | [AA TEKSTSTR](#)  
Av Morten Ågnes, Nextgentel | [SKRIV UT](#) | [KOMMENTARER](#) | [RSS](#)  
[TIPS EN VENN](#)

Jeg holdt et foredrag nylig et foredrag under tittelen "xDSL eller fiber? Ja takk, begge deler". Tittelen på innlegget henspiller på at NextGenTel er godt underveis i å endre perspektivet og prioriteringene i virksomheten vår.

### FØLG ÅGNES' BLOGG

Dette innlegget ble først publisert i Morten Ågnes' blogg. Du kan følge bloggen på adressen <http://www.nextgentel.no/detneste/>.

Foredragstittelen er en tabloid spissformulering fritt etter A. A. Milne, for øvrig visstnok aldri uttalt av Ole Brumm, men la nå det ligge i denne omgang.

Riktigere ville være å si at nå er det "Bredbånd hele tiden, hvor som helst, og over et hvilket som helst medium". Som vi avdekte i årets trendrapport, er 85 prosent av oss stresset når vi ikke er på nett. Dette handler om å bli fratatt muligheten til å oppdatere seg på nyheter, å selv kunne oppdatere og sende meldinger via epost, Facebook, Twitter og andre sosiale møteplasser, og å kunne nå dataressurser, programsystemer og andre lagrede filer over nettet.

Vi er ganske enkelt ikke produktive når vi ikke er på nett. Og vi krever å være på nett uansett hvor vi måtte befinne oss, og med stadig høyere båndbredde fordi vi benytter oss av tjenester som krever det.

### Pioner på ADSL

NextGenTel var pioneren i å bygge ut og levere ADSL-basert bredbånd i Norge, og da primært i store volum til privatmarkedet. Vi prioriterte de områdene interessen var størst, basert på hvor ofte folk sjekket om hvorvidt deres telefonnummer kunne få bredbånd. Vi baserte oss på Telenors aksessnett, det vil si de gode gamle telefontrådene som forbinder husstandene til telefonsentralene og videre til det fiberoptiske nettet.

Etter hvert har tjenestene økt i omfang, og behovene for mer og mer kapasitet øker dag for dag. En stadig mer interaktiv verden gjør at vi ikke bare surfer på nettet, men at vi i økende grad gjør oss bruk av sanntidstjenester, og vi både produserer og laster opp egenprodusert innhold like mye som vi laster ned større filer. Vi ønsker å få inn nye digitale TV-signaler over bredbåndet, både direkte og når vi selv bestemmer å se TV-serien, filmen og programmet, og vi vil gjerne se det i beste HD-kvalitet. Det neste blir 3D. Avatar har vist vei, og i år regner man med omkring 30 nye 3D-produksjoner bare fra Hollywood. Når vil vi forvente å få oppleve ekte 3D ikke bare på kino, men hjem på TV-en i stua? Dette stiller krav til bredbåndet i fremtiden!

### En voksende sky

Bruken av nettbaserte tjenester hvor selve systemene og dataene er lagret et annet sted enn lokalt der brukeren befinner seg, øker i omfang. Den voksende nettskyen krever båndbredde, og det begge veier.

Sofistikerte hjemmekontorbrukere kjenner til dette. Og stor kapasitet til private hjem er nå også bedriftskritisk. Videokonferanser erstatter fysisk tilstedeværelse, med de tids- og miljømessige besparelsene som ligger i dette. For ikke å si når neste askesky kommer drivende fra Island...

NextGenTel skal selvfølgelig følge med i denne utviklingen. Kundene våre skal kunne stole på at både de og vi er med på det neste, som vi sier i vårt løfte til markedet. I dette ligger å tilrettelegge for at brukeren skal kunne oppgradere til høyere båndbredder.

Vårt perspektiv er at vi vil søke å levere den høyest mulige kapasiteten kunden har behov for, i forhold til hva som er praktisk mulig. I dag er den antallsmessig dominerende bredbåndsteknologien xDSL, som er en fellesbetegnelse på ulike asymmetriske og symmetriske båndbredder opp til for tiden 40 Mbit/s inn til brukeren.

Vi har i dag i vårt nett produkter basert på både ADSL, SHDSL, ADSL2+ og VDSL2. De to sistnevnte teknologiene er de som i stadig økende grad nå benyttes til å oppgradere brukere som har behov for 20, 30 og 40 Mbit/s, og som for eksempel ønsker IPTV over samme bredbånd. Den store fordelene med denne teknologien er at aksessen ("the last mile") inn til brukeren allerede ligger der, og det er derfor både raskt og billig å levere. Ulempen er at det er begrensninger i hvor de høyeste kapasitetene kan leveres. Dette bestemmes av kvaliteten på kobberet, primært målt i avstand mellom husstand og telefonsentral. For VDSL2s vedkommende er dette eksempelvis i dag begrenset til 800 meter.

### Tilbud basert på fiber

NextGenTel søker derfor sterkt å etablere tilbud basert på fiber til våre kunder. Fordelene med fiber er stabil og tilnærmet ubegrenset kapasitet på grunn av at glasset som ligger i kablet kan spektres til å yte stadig høyere kapasiteter ved hjelp av lys. Kobberet begrenses av at båndbredden dannes av lydølgerne.

Ulempen med fiber er kostnadene og tiden det tar å legge den fysiske forbindelsen ut til der kunden bor. Det er også derfor antall fiberinstallasjoner ikke er høyere enn omkring 200.000 boliger/leiligheter i Norge, til tross for at man har bygget denne type bredbånd i 10 år. ADSL rakk å passere millionen husstander på like lang tid, og med vesentlig lavere kostnader for bredbåndsselskapene og kundene. Fiber bygges i dag i områder hvor kundene er interesserte nok, kombinert med at det er tilbydere som er motivert til å gå i gang med bygging. I NextGenTel supplerer vi nå en aggressiv etablering av VDSL-utstyr i vårt nett, med partnerskap om å levere tjenester over fiber. I likhet med xDSL, hvor vi benytter oss av Telenors kobbertråder, som er et regulert marked (Telenor er forpliktet til å la oss som tjenestetilbyder sende signaler over aksesslinjene), tilsier vår modell at vi skal være tjenestetilbyder over fiber.

Vi har ikke gravd en meter, og det har vi fortsatt ikke tenkt å gjøre. Vi kan salg, tjenesteleveranser som internettsess, epost, bredbåndstelefoner, hjemmekontorer, digital-TV og sikkerhetsprodukter, og vi er gode på kundeservice og oppfølging. Vi kan ikke offentlige gravereguleringer, fiberutrulling og vi eier ikke grøfter eller føringsveier. Dette tenker vi er effektivt at de som er gode på - ofte det lokale kraftselskapet - helst bør gjøre. For det lokale fiberselskapet betyr en avtale med NextGenTel at vi "skaffer lys" på fiberen, og sørger for betalingsvillige kunder og økonomi til investeringene. En fornuftmessig arbeidsfordeling, og en farbar vei der økonomiske forhold bremser utbyggingstakten.

### Fem avtaler så langt

Etter forholdsvis kort tid har vi etablert fem ulike samarbeidsavtaler på ulike steder i landet basert på denne modellen. Vi bygger nå opp en stadig mer profesjonell salgsorganisasjon av direkteselgere, systemer og løsninger for å produsere installasjon og tjenesteproduksjon for fiberkundene, og våre støttesystemer og kundeservice må være i tråd med forventningene.

Jeg nevnte innledningsvis at vi ønsker å hjelpe kunder på nett uansett hvor de er. Dette tar vi på alvor ved at vi også satser på å levere mobilt bredbånd som et supplement til det faste. Mobilt bredbånd leveres over mobile nett, og ved hjelp av vårt søsterselskap Netcom har vi eget mobilnett og tjenester som er tilgjengelige i stadig flere steder, så vel i Norge som globalt. Vi tilbyr også et kombinasjonsprodukt av fast og mobilt bredbånd som heter "NextGenTel Overall" - for å understreke at vi gir brukeren mulighetene der han eller hun måtte befinne seg.

Du er logget inn som

Morten Ågnes

Gjenstående dager: 302

LOGG UT

ENDRE PROFIL



Markedsdirektør Morten Ågnes i Nextgentel.

### SISTE TELESVEIP – 02. JUNI 2010

Opplysningen 1881 og Google inngår avtale

EDB flytter ukrainere

Lokasjonsbaserte tjenester dobler

Telia tester 4G i Danmark

Kina planlegger «Internett av Ting»

HP kutter 9000 jobber

FT tjener på betalt innhold

Berøringskjermer overalt

IE6 snart utdødd

Ipad står for målbare trafikkmengder

Jobs spår at PC-epoken er snart over

Mer enn 50 prosessorkjerner

Gå til TELESVEIP

### MEST LEST



**- Skrot Altibox-modellen**  
- Glem Altibox-modellen. Hafslund-modellen er mye bedre, sier ...



**Fiber vil tape for mobilt bredbånd**  
Lynraskt mobilt bredbånd vil erstatte andre typer bredbånd. T ...



**Spår mobil-skvis**  
I løpet av få år vil skillet mellom mobil- og bredbånd fordu ...



**Network Norway med LTE innen 2012**  
- Vi vil lansere LTE senest innen 2012, forutsatt at vi får ...



**Slik brukes LTE**  
Netcom-sjef August Baumann har offentliggjort verdens første ...

### SISTE TIPS OG TESTER



**Fotomoro med Iphone**  
Applikasjonen Hipstamatic gjør mobilkameraets svakheter om ti ...



**Slik kontakter du politikerne**  
Trenger du å komme i kontakt med en politiker? Her er vedkomm ...



**Her er basestasjonene**  
Et interaktivt kart med alle Telenors og Netcoms basestasjonene ...



**Finn gratissonene**  
Er du Iphone-bruker og sugen på gratis surfing? Da kan dette ...



**Snakk under vann**  
Her er løsningen for deg som gjerne skulle slått av en prat i ...

Gå til TIPS & TESTER

### 5 SISTE MOBIL



**Tilpasning til ESA**  
Post- og teletilsynet endrer reguleringen av nettleiemarkedet ...



**- Naivt av Network Norway**  
Mens Network Norway tror ny nettregulering vil gi flere hundr ...



**Forventer 100-millioners gevinst**  
Network Norway forventer gevinst i 100-millionersklassen gjen ...



**- Telenor bør ha 30-40 prosents ...**  
- Telenor bør ikke ha mer enn 30-40 prosents markedsandel, si ...



**Spår mobil-skvis**  
I løpet av få år vil skillet mellom mobil- og bredbånd fordu ...

Gå til BREDBÅND

### 5 SISTE BREDBÅND



**Spår mobil-skvis**  
I løpet av få år vil skillet mellom mobil- og bredbånd fordu ...



**- Skrot Altibox-modellen**  
- Glem Altibox-modellen. Hafslund-modellen er mye bedre, sier ...



**Fiber vil tape for mobilt bredbånd**  
Lynraskt mobilt bredbånd vil erstatte andre typer bredbånd. T ...



**Telenor får ikke adgang til sven ...**  
Men de får full adgang til Teliasoners fiber og kobbernett.



**Norsk superbredbånd kan gi 220 m ...**  
100 megabit/s vil koste opptil 16 milliarder.

Gå til BREDBÅND