

I rute for milliarden

Nextgentel fortsetter å miste kunder. Men selskapet holder fortsatt kursen mot milliardomsetning i 2010.

Publisert: 20. Jul 2010 kl. 15:56 | Oppdatert: 20. Jul 2010 kl. 15:57 | [AAA TEKSTSTR](#)

Av [Ole-Harald Nafstad](#) | [SKRIV UT](#) | [KOMMENTARER](#) | [RSS](#) | [TIPS EN VENN](#)

9000 færre kunder etter andre kvartal forhindrer ikke at Nextgentel fortsatt er i rute for milliardomsetning i 2010. Etter første halvår var omsetningen på 520 millioner kroner (612 mill. SEK).

- Sånn sett er vi i rute, selv om omsetningstallet i andre kvartal var litt lavere enn i første, sier Morten Ågnes i Nextgentel.

Dårligere er også lønnsomheten som svekkes med 5 millioner svenske kroner, til 51 millioner, ebitda i kvartalet. Det er ikke mer enn at kvartalsresultatet totalt sett ligger over skjemaet som behøves for å oppnå milliardomsetning.

Færre kunder - høyere ARPU

At Nextgentel mister kunder har vært en gjentakende historie helt siden utgangen av 2008. Siden den gang har imidlertid selskapet økt kundeporteføljen gjennom oppkjøpet av Tele2s bredbåndsvirksomhet våren 2009. Det økte Nextgentels kundetall med 65.000.

Det siste året, etter at Tele2s kunder ble innlemmet i regnskap tallene i 3.kvartal 2009, har Nextgentel tapt 26.000 kunder.

Lyspunktet er at inntekten per kunde øker. I andre kvartal var den på 370 norske kroner per kunde, opp fra 362 kroner i første kvartal. Det skyldes at selskapet har satset på bedriftsmarkedet.

- Vi har et ganske betydelig innslag av bedriftsmarked, og da blir det ikke minimumsfakturering. I stedet selger vi pakker med mobilt bredbånd, der dette kommer på toppen av øvrig omsetning, sier Ågnes.

- Mest opptatt av omsetning

Han hevder selskapet for øyeblikket er mindre opptatt av kundetallet enn omsetningen. Men mener å se en positiv trend frem mot sommeren.

- Vi har også sett økende salgstall utover året, med juni som en foreløpig topp. Det er ganske atypisk. Salget har tidligere pleid å dale mot sommeren, sier Ågnes. Han tror dette skyldes pakketilbudet om ADSL kombinert med mobilt bredbånd.

Ågnes håper også at selskapets forsiktige satsing på internett via fiber, vil begynne å gi resultater i regnskapet i andre halvår.



Morten Ågnes, direktør for marked og kommunikasjon i Nextgentel.

SISTE TELESVEIP – 09. AUGUST 2010

[Google avviser Verizon-rykter](#)

[Stor vekst hos Telenor-konkurrent](#)

[For smarte smarttelefoner](#)

[Selger 200.000 hver dag](#)

[Betalte 16.000 kroner for én ringetone](#)

[Heller dekning enn do](#)

[Ios og Android drar i fra](#)

[Sender tekstmeldinger fra Ipad](#)

[Milliarder fordelt til bredbåndsdekning](#)

[Kabel-tv på Ipad](#)

[Gå til TELESVEIP](#)

