

PRESSEMELDING, 29. mai 2009

NextGenTel kjøper bredbånds og bredbåndstelefonivirkosmheten til Tele2 i Norge.

NextGenTel med morselskapet TeliaSonera i ryggen, kjøper bredbånds- og bredbånds-telefonivirkosmheten (VoIP) til Tele 2 i Norge. Prisen er 100 MNOK og porteføljen inkluderer 97.000 kunder fordelt på 74.000 ADSL-kunder og 23.000 bredbåndstelefonabonnement (tall fra 31. mars 2009).

“Tele2s bredbånds- og VoIP-virkosmhet er et verdifullt tilskudd til NextGenTels virkosmhet og vil styrke posisjonen vår i det norske bredbåndsmarkedet” sier Håkan Dahlstrøm, President of TeliaSonera Broadband Services. “For å tilfredsstille markedets høye krav er det avgjørende at bredbånds-leverandøren er solid og har et høy-kvalitets nettverk i bunn med et bredt utvalg av tjenester på toppen. NextGenTel har alt dette og nå vil også tidligere Tele2-kunder nyte godt av dette.”

NextGenTels markedsandel i DSL-markedet øker fra ca 15 % til ca 22 %.

“Dette oppkjøpet vil ytterligere befeste NextGenTels posisjon som den største utfordreren i bredbåndsmarkedet i Norge” sier Jan-Dagfinn Midtun, Administrerende direktør i NextGenTel. “Vi ser klare stordriftsfordeler spesielt innen kundeservice, produksjonsapparat og nettverk, som igjen fører til en enda bedre totaltjeneste til alle kundene våre. I tillegg til videre utbygging av hovednettverkene fortsetter vi utbygging av nye teknologier som for eksempel VDSL og fiber.”

Avtalen mellom Tele2 og NextGenTel forutsetter godkjenning av relevante myndigheter.

I tillegg til bredbånd og bredbåndstelefonitilbyr NextGenTel digital-TV via bredbånd, trådløse soner, mobilt bredbånd og en rekke innholdstjenester som film og spill. I bedriftsmarkedet tilbys ulike aksess-teknologier samt bedriftsløsninger som IP-VPN DataNet.

Ønskes ytterligere informasjon, ta kontakt med:

Direktør Marked og Informasjon, Morten Ågnes, mob: +47 90840477, epost: maa@nextgentel.com

Administrerende direktør, Jan Dagfinn Midtun, mobil:+47 90623180, epost:jdm@nextgentel.com