

Bergen, 4. desember 2009

Bøter på julestresset med shopping på nett

For å redusere det vanlige julestresset bruker stadig flere nettet. For å rekke alt i julestria, benytter over halvparten av alle nordmenn Internett for å handle julegaver.

Når resultatene fra NextGenTels årlige undersøkelse angående nordmenns julevaner har kommet inn, viser det seg at nordmenn kommer til å være flittige netthandlere denne julen. Ikke overraskende er det at jo yngre man er, jo større sannsynlighet er det for at man handler på nett fremfor i fysiske butikker. Tallmaterialet viser imidlertid at alle aldersgrupper opp til 50 år trekker opp snittet i forhold til å ville handle julegaver i nettbutikker, sier markedsdirektør Morten Ågnes i NextGenTel.

Nordmenn er på linje med sine nordiske naboer med å spare tid i juleforberedelsene. Over halvparten, 56 prosent, kjøper én eller flere julegaver på nettet. Av de nordiske landene er det svenskene som i størst grad benytter netthandel til å shoppe julegaver.

Nordmenn har også en høy andel personer som handler flertallet av sine gaver på nettet, 8 prosent. Det er én prosent som sier at de kjøper alle julegavene på nett, noe vi ser i alle nordiske land.

Nettshopping i Norden

	Sverige	Finland	Danmark	Norge
Kjøper noen julegaver på Internett	53 %	44 %	47 %	47 %
Kjøper de fleste julegavene på Internett	11 %	7 %	9 %	8 %
Kjøper alle julegaver på Internett	1 %	1 %	1 %	1 %

Om undersøkelsen

To undersøkelser, en nordisk og en svensk, ligger til grunn for resultatene. Den nordiske undersøkelsen ble besvart av totalt 5 640 personer (2 310 svensker, 1 007 dansker, 1 294 nordmenn og 1 029 finner) på 18 år eller over i løpet av perioden 5. oktober til 19. november 2009. Den svenske undersøkelsen ble besvart av 2 292 svensker på 18 år eller over i løpet av perioden 26. oktober til 16. november 2009. Resultatene er samlet inn i kvoter som er representative for hvert enkelt lands befolkning angående kjønn, alder og geografisk hjemsted. Undersøkelsene er utført av analyseselskapet United Minds. Datainnsamlingen ble gjort av United Minds i form av digitale spørreundersøkelser i webpaneler hos datainnsamlingsselskapet Cint.

Kontaktperson:

Morten Ågnes, Direktør for Informasjon og Marked, telefon 90 84 04 77.

NextGenTel er den viktigste utfordreren innen bredbånd i Norge, og leverer bredbåndsprodukter og tjenester til både bedrifter og private, uavhengig av aksestechnologi. Selskapet leverer til omlag 250.000 kunder over hele landet, og har 250 ansatte ved hovedkontoret i Bergen og kontorer i Oslo, Trondheim, Stavanger og Kristiansand. NextGenTel er et heleid datterselskap av TeliaSonera, Nordens og Baltikums ledende telekommunikasjonsselskap.