

Bergen, 7. desember 2009

Ny TV-tjeneste fra NextGenTel

I disse dager lanseres en helt ny TV-tjeneste for NextGenTels bredbåndskunder. Av de viktigste nyhetene er nye HD-kanaler samt større valgfrihet med programmer "on demand" og utvidet filmbibliotek med rykende ferske filmer og HD-filmer.

Våre bredbåndskunder har hatt tilbud om TV-tjenesten NextTV en tid, men oppgraderingen vi nå gjør er likevel en liten revolusjon for kundene, sier TV-sjef Anne Halvorsen i NextGenTel. NextGenTel er en av de første bredbåndsaktørene som leverer digitalt TV i HD-kvalitet over ADSL, i første omgang med TV kanalene TV 2 HD, Canal+ Film HD og SVT HD. De nye interaktive mulighetene gir seerne større valgfrihet til å velge programmer og filmer når det passer brukeren. Vi tilbyr nå Canal+ Select, Disney, Animal Planet og Discovery on demand, og filmtilbudet er utvidet til omkring 3000 filmer.

Av de nye filmene som kommer er "Brüno" i HD-versjon, og "Jenta som lekte med ilden" som er tilgjengelig på NextTVs filmtjeneste samtidig som den foreligger på DVD i butikkene.

Den nye IPTV-tjenesten leveres over ulike bredbåndsabonnementer basert på bredbåndsteknologiene ADSL2+, VDSL2 og fiber.

Tjenesten bygger på en plattform utviklet som et samarbeid mellom flere selskaper i TeliaSonera, og brukes så langt av over 400.000 TV-tittere i Norge, Sverige, Danmark og Finland, sier markedsdirektør Morten Ågnes. NextTV får nå en ny og forbedret portal som gjør det svært enkelt å navigere mellom de ulike TV-kanalene, program- og filmtilbudene. Du kan for eksempel hele tiden se din valgte kanal oppe i høyre hjørne mens du vurderer kveldens film.

Kundene kan velge mellom ulike kanaltilbud, alt fra en fri-pakke som inneholder de åpne NRK-kanalene, en ny TV 2-pakke med 5 TV 2-kanaler til kr 49,- pr måned, til større pakker som Viasat Start til kr 199,- pr måned og tilleggspakker som Canal+ Sport og Film.

Nærmere informasjon om tilbudet finnes på www.nextgentel.no/privat/digital-tv

Kontaktpersoner:

Morten Ågnes, Direktør for Informasjon og Marked, telefon 90 84 04 77.

Anne Halvorsen, Direktør for Innhold og Media, telefon 900 51 007.