

## Norske kvinner mest sosiale på nett

**På en vanlig dag oppdaterer 26 prosent av norske kvinner statuslinjen på sosiale nettsamfunn som Facebook og Twitter, mens den tilsvarende andelen for menn er 19 prosent. Kvinnene er også mer aktive til å kommentere andres status på sosiale nettsteder. 26 prosent gjør dette daglig, mens mennene er mindre aktive med 14 prosent.**

Kvinnene slår også mennene på chatting (for eksempel MSN Messenger). 25 prosent av kvinnene gjør dette daglig, mens tallet for mennene er 22 prosent. Det viser NextGenTels trendundersøkelse for 2010.

- Kvinner tar i bruk ny kommunikasjonsteknologi og løsninger i større grad enn menn, og de tar det i bruk på en annen måte. De er merkbart kjappere til å ta i bruk de nyeste løsningene, som for eksempel sosiale medier. Mens menn fortsatt ringer mer med mobiltelefonen, er det flere kvinner som sender SMS hver dag, og de er også mer aktive som bloggere enn mennene, forteller Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon i NextGenTel.

Undersøkelsen viser at ca. tre prosent av mennene skriver blogginnlegg hver dag, mens det tilsvarende tallet for kvinner er fem prosent.

- Tallene kan også tolkes slik at kvinner er flinkere enn menn til å holde kontakt med venner og bekjente. Kvinner er jo mer glad i småprat enn menn, og nå er det dokumentert at kvinnene også tar med seg dette inn på nye teknologiske plattformer, sier Ågnes.

Undersøkelsen er gjennomført av United Minds blant 1294 nordmenn i et representativt utvalg av befolkningen, på oppdrag fra NextGenTel. Tallene viser at menn og kvinner tar i bruk kommunikasjonsteknologi på forskjellige måter.

Et av spørsmålene som ble stilt var: *Hvilke av følgende ting gjør du hver dag?*

	Total	Menn	Kvinner
Oppdaterer statusen på sosiale nettsteder (f.eks. Facebook, Twitter)	22,6%	19,5%	26,3%
Kommenterer andres status på sosiale nettsteder	19,3%	13,7%	26,2%
Laster opp bilder, lyd eller film på sosiale nettsteder	4,3%	5,2%	3,3%
Chatter (f.eks. MSN Messenger)	23,1%	21,7%	24,8%
Sender epost	67,2%	70,5%	63,2%
Ringer med mobiltelefonen	72,6%	75,5%	69,2%
Sender SMS	74,6%	70,8%	79,2%
Skriver blogginnlegg	3,9%	3,1%	5,0%
Kommenterer blogginnlegg	4,8%	4,6%	5,0%

### Kontakt:

Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon, NextGenTel

tlf. 908 40 477

E-post: [maa@nextgentel.com](mailto:maa@nextgentel.com), Twitter: @Morten\_Aagnes

Blogg: "Morten Ågnes ser på det neste" - [www.nextgentel.no/detneste/](http://www.nextgentel.no/detneste/)

**Illustrasjonsfotografier:** <http://www.nextgentel.no/om/presse/service/>

NextGenTel er et heleid datterselskap av TeliaSonera AB, Nordens og Baltikums ledende telekommunikasjonsselskap. NextGenTel er den viktigste utfordreren innen bredbånd i Norge. NextGenTel tilbyr bredbåndprodukter og -tjenester til både bedrifter og private, uavhengig av aksessteknologi. Med NextGenTel kan du surfe på Internett, spille online, snakke i bredbåndstelefon og se digitalTV, alt på ett og samme bredbånd.

### **Om NextGenTels trendrapport:**

*NextGenTels trendrapport 2010 sier noe om forholdet norske privatpersoner og bedrifter har til ny kommunikasjonsteknologi. Moderne kommunikasjonsteknologi blir en stadig viktigere del av hverdagen, enten det er i jobbsammenheng eller privat. Dette fører til nye måter å kommunisere på, og endrer på mange måter hvordan vi forholder oss til hverandre. Et økt behov og ønske om tilgjengelighet, forventinger om raskere tilbakemeldinger, og mindre ensomhet i hverdagen, er noen av temaene trendrapporten beskriver.*

*Undersøkelsen er gjennomført av trend- og analyseselskapet United Minds, og er i tillegg til Norge gjennomført i landene Sverige, Finland, Danmark, Kasakhstan og Litauen.*

*Trendrapporten er delt opp i en privat del og en bedriftsdel. I den norske delen av undersøkelsen er 1294 personer i et representativt utvalg av befolkningen spurt om sitt forhold til ny kommunikasjonsteknologi. Beslutningstakere i 500 norske bedrifter inngår i datamaterialet for bedriftsdelen av undersøkelsen. Resultatene er representative både når det gjelder geografi og bedriftsstørrelse.*

*Resultatene fra trendrapporten er tilgjengelige her: <http://www.nextgentel.no/trend>*