

## Digitale samtaler viktigere enn ansikt-til-ansikt

**Blant nordmenn i alderen 26-35 år er det vanligere å kommunisere gjennom digitale kanaler enn "analogt". Det samme gjelder for de av oss som er over 65 år. I våre naboland er kommunikasjon ansikt-til-ansikt fortsatt det vanligste.**

For første gang kommuniserer nordmenn mer gjennom digitale kanaler som Facebook, Twitter, SMS og mobiltelefon, enn ansikt til ansikt. Undersøkelsen er gjennomført av United Minds blant 1294 nordmenn i et representativt utvalg av befolkningen, på oppdrag fra NextGenTel.

- Tallene understreker hvilken viktig rolle ny kommunikasjonsteknologi har fått i livene våre, ikke bare i jobbsammenheng men også privat. Vår identitet og våre liv blir i stadig større grad definert av hvor sammenkoblet vi er, sier Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon i NextGenTel.

På spørsmål om hvor mange man kommuniserer med hver uke, svarer nordmenn i aldersgruppen 26-35 år at de snakker med 22 personer gjennom digitale kanaler mens de snakker med 21 personer ansikt-til-ansikt.

- Jeg tror mange i økende grad opplever det som enkelt og tidsbesparende å holde kontakt gjennom ulike digitale kanaler i en hektisk hverdag. Samtidig tror jeg ikke vi i fremtiden vil sitte innelåst på hvert vårt rom med en datamaskin foran oss. Men det viser at man også fungerer som sosiale vesener selv om man kommuniserer digitalt, sier Ågnes.

I aldersgruppen over 65 år snakker man med 13 personer digitalt, mens man kun snakker med 11 personer ansikt-til-ansikt hver uke. Verken blant svensker, dansker eller finner kan man se det samme fenomenet. Her er fortsatt kommunikasjon ansikt-til-ansikt det vanligste i samtlige aldersgrupper.

### Hvor mange personer kommuniserer du med hver uke?

		18-25	26-35	36-50	51-64	56+
<b>Sverige</b>	Analogt	29	32	39	34	15
	Digitalt	24	24	28	24	13
<b>Danmark</b>	Analogt	37	34	37	27	20
	Digitalt	21	26	26	21	15
<b>Finland</b>	Analogt	19	25	23	14	7
	Digitalt	15	21	20	13	7
<b>Norge</b>	Analogt	27	21	28	22	11
	Digitalt	22	22	26	21	13

#### Kontakt:

Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon, NextGenTel

tlf. 908 40 477

E-post: [maa@nextgentel.com](mailto:maa@nextgentel.com), Twitter: @Morten\_Aagnes

Blogg: "Morten Ågnes ser på det neste" - [www.nextgentel.no/detneste/](http://www.nextgentel.no/detneste/)

NextGenTel er et heleid datterselskap av TeliaSonera AB, Nordens og Baltikums ledende telekommunikasjonsselskap. NextGenTel er den viktigste utfordreren innen bredbånd i Norge. NextGenTel tilbyr bredbåndprodukter og -tjenester til både bedrifter og private, uavhengig av aksessteknologi. Med NextGenTel kan du surfe på Internett, spille online, snakke i bredbåndstelefon og se digitalTV, alt på ett og samme bredbånd.

### **Om NextGenTels trendrapport:**

*NextGenTels trendrapport 2010 sier noe om forholdet norske privatpersoner og bedrifter har til ny kommunikasjonsteknologi. Moderne kommunikasjonsteknologi blir en stadig viktigere del av hverdagen, enten det er i jobbsammenheng eller privat. Dette fører til nye måter å kommunisere på, og endrer på mange måter hvordan vi forholder oss til hverandre. Et økt behov og ønske om tilgjengelighet, forventinger om raskere tilbakemeldinger, og mindre ensomhet i hverdagen, er noen av temaene trendrapporten beskriver.*

*Undersøkelsen er gjennomført av trend- og analyseselskapet United Minds, og er i tillegg til Norge gjennomført i landene Sverige, Finland, Danmark, Kasakhstan og Litauen.*

*Trendrapporten er delt opp i en privat del og en bedriftsdel. I den norske delen av undersøkelsen er 1294 personer i et representativt utvalg av befolkningen spurt om sitt forhold til ny kommunikasjonsteknologi. Beslutningstakere i 500 norske bedrifter inngår i datamaterialet for bedriftsdelen av undersøkelsen. Resultatene er representative både når det gjelder geografi og bedriftsstørrelse.*

*Resultatene fra trendrapporten er tilgjengelige her: <http://www.nextgentel.no/trend>*