

Frustrasjon i påskefjellet

Når nordmenn forlater hjemmet og setter kurs mot påskefjellet, forlater mange også bredbåndet sitt. Det skaper frustrerte påsketurister.

Hver tredje nordmann irriterer seg over steder uten konstant Internett-tilgang og 58 prosent av oss håper at vi i framtiden slipper å bevege oss på steder uten mobildekning.

- Det er tydelig at folk ønsker å være på nett, også når de er på ferie, sier Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon i NextGenTel.

- Nordmenn tilbringer mer tid på nett enn noen gang, og mange opplever det faktisk også som et stressmoment å ikke ha nettilgang. Da kan påskeferien by på utfordringer for de av oss med nettabstinenser, sier Ågnes.

NextGenTel har nylig gjennomført en trendundersøkelse som viser at nordmenn føler det er stressende å være uten nettforbindelse. I følge rapporten svarer hele 85 prosent at de opplever det som mer stressende å være uten nettforbindelse, enn med. Undersøkelsen viser også at nordmenn i aldersgruppen 26 – 35 år hver uke kommuniserer med flere mennesker gjennom digitale kanaler, enn ansikt til ansikt.

- Så lenge du har mobildekning vil man kunne få tilgang, men man får ikke den linjehastigheten man er vant til fra hjemmet eller kontoret. Men for å døyve den verste abstinensen, kan man i alle fall sjekke epost, og kanskje Facebook-profilen sin, sier Ågnes.

NextGenTel leverer mobilt bredbånd i samarbeid med NetCom, og ca. 98 prosent av norske husstander er i dag innenfor dekningsområdet. I tillegg har NextGenTel 5000 trådløse soner over hele Norden, blant annet på flyplasser, hoteller, konferansesentre og caféer.

Kontakt:

Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon, NextGenTel

tlf. 90 84 04 77

E-post: maa@nextgentel.com, Twitter: @Morten_Aagnes

Blogg: "Morten Ågnes ser på det neste" – www.nextgentel.no/detneste/