

Aldri helt fri:

Krever større tilgjengelighet

Snart går en million nordmenn ut i sommerferie. Men stadig flere av oss opplever at jobben krever større tilgjengelighet. Tre av fire nordmenn (74,8 prosent) sier at kravene om tilgjengelighet har økt de siste to årene.

Det er særlig blant menn at opplevelsen av tilgjengelighet er stor. I en trendanalyse blant 504 beslutningstakere i norske bedrifter svarer 76,3 prosent av mennene at de opplever høyere krav til tilgjengelighet enn tidligere. Tilsvarende tall for de kvinnelige beslutningstakerne er 69,2 prosent.

- Mobiltelefon, bredbåndslinjer og mobilbredbånd har gjort det mye lettere å være tilgjengelig, enten det er via telefon eller via epost. For mange kan nok disse nye mulighetene oppleves mer som et krav enn en mulighet, sier direktør for marked og informasjon Morten Ågnes i NextGenTel AS, som står bak trendanalysen. Han understreker samtidig at funnene fokuserer på krav fra kunder, leverandører og forretningsforbindelser. Undersøkelsen viser at kun en av fire bedrifter (23,2 prosent) krever at medarbeiderne alltid skal ha internetttilgang.

Trendundersøkelsen viser at det er store aldersmessige forskjeller i forhold til opplevelsen av økt krav til tilgjengelighet. Og det er særlig medarbeidere i aldersgruppen 36 til 50 år, som har opplevd en spesielt stor økning i kravet til tilgjengelighet de siste to årene. Her bekrefter åtte av ti (77,2 prosent) et høyere krav til tilgjengelighet. For personer over 65 år er tilsvarende tall 64,9 prosent, en forskjell på over 12 prosentpoeng.

Lettere å ta ferie i små bedrifter

Trendundersøkelsen viser også at det er stor forskjell på om du jobber i en stor eller liten bedrift. Ni av ti beslutningstakere (90,2 prosent) i bedrifter med mer enn 250 ansatte har opplevd økt krav til tilgjengelighet de siste to årene, mot syv av ti beslutningstakere i bedrifter med under 50 ansatte (69,5 prosent).

- Samtidig kan man også tolke undersøkelsen dit hen at beslutningstakere som jobber i mindre bedrifter er flinkere til å koble ut jobben når de har fri, sier Morten Ågnes i NextGenTel AS.

Opplever du at kundene, leverandørene eller forretningsforbindelsene stiller høyere krav til tilgjengelighet og kontaktmuligheter i dag enn de gjorde for to år siden?										
Svar:	Totalt	Kjønn		Alder				Firmastørrelse		
		Menn	Kvinner	26-35	36-50	51-64	65+	Liten (1-49)	Medium (50-249)	Store (250 eller flere)
Ja	74,8%	76,3%	69,2%	72,6%	77,2%	74,9%	64,9%	69,5%	77,3%	90,2%
Nei	25,2%	23,7%	30,8%	27,4%	22,8%	25,1%	35,1%	30,5%	22,7%	9,8%
Antall	504	397	107	62	180	211	37	325	88	92

Kilde: NextGenTels trendrapport 2010 utført av United Minds

Kontakt:

Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon, NextGenTel AS

tlf. 908 40 477

E-post: maa@nextgentel.com, Twitter: @Morten_Aagnes

Blogg: "Morten Ågnes ser på det neste" - www.nextgentel.no/detneste/

NextGenTel er den viktigste utfordreren innen bredbånd i Norge og leverer Internett, tv, telefoni, sikkerhetsprodukter og andre datakommunikasjonstjenester til bedrifter og private, uavhengig av aksesseksnologi. NextGenTel leverer til om lag 215 000 kunder over hele landet og har over 250 ansatte ved hovedkontoret i Bergen og kontorer i Oslo, Trondheim, Stavanger og Kristiansand. NextGenTel er et heleid datterselskap av TeliaSonera AB, Nordens og Baltikums ledende telekommunikasjonsselskap.

Om NextGenTels trendrapport:

NextGenTels trendrapport 2010 sier noe om forholdet norske privatpersoner og bedrifter har til ny kommunikasjonsteknologi. Moderne kommunikasjonsteknologi blir en stadig viktigere del av hverdagen, enten det er i jobbsammenheng eller privat. Dette fører til nye måter å kommunisere på, og endrer på mange måter hvordan vi forholder oss til hverandre. Et økt behov og ønske om tilgjengelighet, forventinger om raskere tilbakemeldinger, og mindre ensomhet i hverdagen, er noen av temaene trendrapporten beskriver.

Undersøkelsen er gjennomført av trend- og analyseselskapet United Minds, og er i tillegg til Norge gjennomført i landene Sverige, Finland, Danmark, Kasakhstan og Litauen.

Trendrapporten er delt opp i en privat del og en bedriftsdel. I den norske delen av undersøkelsen er 1294 personer i et representativt utvalg av befolkningen spurt om sitt forhold til ny kommunikasjonsteknologi. Beslutningstakere i 500 norske bedrifter inngår i datamaterialet for bedriftsdelen av undersøkelsen. Resultatene er representative både når det gjelder geografi og bedriftsstørrelse.

Resultatene fra trendrapporten er tilgjengelige her: <http://www.nextgentel.no/trend>

NextGenTel er den viktigste utfordreren innen bredbånd i Norge og leverer Internett, tv, telefoni, sikkerhetsprodukter og andre datakommunikasjonstjenester til bedrifter og private, uavhengig av aksessteknologi. NextGenTel leverer til om lag 215 000 kunder over hele landet og har over 250 ansatte ved hovedkontoret i Bergen og kontorer i Oslo, Trondheim, Stavanger og Kristiansand. NextGenTel er et heleid datterselskap av TeliaSonera AB, Nordens og Baltikums ledende telekommunikasjonsselskap.