

Ny Statoil-avtale**NextGenTel størst på trådløse surfesoner i Norge**

TeliaSonera-eide NextGenTel AS har inngått avtale med Statoil Norge om etablering av surfesoner på mer enn 200 Statoilstasjoner i Norge. NextGenTel blir størst på trådløse soner i Norge, når Statoilstasjonene er koblet opp i den nye løsningen.

Trådløse soner gir enda bedre nettilgang for mennesker på farten. I trådløse surfesoner kan brukerne logge seg på Internett for å surfe eller lese epost. For de fleste er dette både raskere og billigere enn å bruke bredbånd via mobilnettet. Trådløse soner finnes på blant annet hoteller, restauranter, flyplasser og bensinstasjoner over hele landet.

Med de nye trådløse sonene på plass på Statoilstasjonene blir NextGenTel størst på denne type tjenester i Norge, med over 350 trådløse soner.

- For oss er det viktig at våre kunder kan være på nett med NextGenTel - overalt, sier Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon i NextGenTel AS. - Internasjonalt jobber telekom-aktørene med å bygge ut nettverket av trådløse soner. Med denne avtalen blir vi størst på trådløse soner både i Norge og Norden, og NextGenTel har som målsetning å utvide nettverket av surfesoner i Norge ytterligere, sier Ågnes videre. Frem til i dag har Telenor levert de trådløse sonene til Statoilstasjonene.

NextGenTels produktnavn på trådløse soner er "HomeRun". I Norden har TeliaSonera over 5000 trådløse HomeRun-soner og TeliaSonera leverer allerede 300 surfesoner til Statoilstasjoner i Sverige. - De positive erfaringene fra Sverige er en medvirkende årsak til at Statoil har valgt NextGenTel som leverandør i Norge, sier Morten Ågnes.

- De nye trådløse sonene fra NextGenTel blir en bedre løsning for brukerne enn det som i dag eksisterer på Statoilstasjonene. Med vår løsning får trafikken fra det trådløse punktet tildelt en dedikert internettaksess og slipper derfor å konkurrere med datatrafikken fra stasjonen, forklarer Morten Ågnes i NextGenTel.

Alle kunder på Statoil-stasjonene vil kunne benytte de nye surfesonene. Tilgang kjøpes med HomeRun-abonnement, SMS, kredittkort eller med Surfebilletter kjøpt på den enkelte stasjon. Statoils gullkortkunder kan logge seg på direkte med Statoilkortet. NextGenTels Overalt-kunder, som har både fast og mobilt bredbånd i tillegg til HomeRun-tilgang, HomeRun-abonnenter samt NetComs abonnenter med tilgang til trådløse soner, får med dette mer enn doblet antall tilgangspunkter i Norge. Fra før av har NextGenTel surfesoner på blant annet hoteller, restauranter og flyplasser over hele landet.

NextGenTel leverer allerede linjenettet til driftssystemet på Statoilstasjonene. Statoilavtalen gjelder i første omgang for tre år. Partene ønsker ikke å gå ut med avtalens verdi.

For mer informasjon, kontakt:

Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon, NextGenTel AS

tlf. 908 40 477

E-post: maa@nextgentel.com, Twitter: [@Morten_Agnes](https://twitter.com/Morten_Agnes)

Blogg: "Morten Ågnes ser på det neste" - www.nextgentel.no/detneste/

NextGenTel er et heleid datterselskap av TeliaSonera AB, Nordens og Baltikums ledende telekommunikasjonsselskap. NextGenTel er den viktigste utfordreren innen bredbånd i Norge. NextGenTel tilbyr bredbåndprodukter og -tjenester til både bedrifter og private, uavhengig av aksessteknologi. Med NextGenTel kan du surfe på Internett, spille online, snakke i bredbåndstelefon og se digital-TV, alt på et og samme bredbånd.