

Premier League-kampene i gang:

NextGenTel og TV 2 gir halv pris på web-TV

Skillet mellom web-TV og vanlig TV viskes ut. TV 2 og bredbåndsselskapet NextGenTel samarbeider for å øke attraktiviteten til TV 2 Sumo, TV 2s web-TV. NextGenTel spanderer halve prisen på de ulike TV 2 Sumo-abonnementene i ett år, for alle som har eller bestiller bredbåndabonnement fra NextGenTel. Tiden er inne for å se på web-TV som vanlig TV, sier NextGenTel.

- TV 2 Sumo gir seerne økt fleksibilitet. Man kan se TV-kanalene direkte eller se de programmene man ønsker, når det passer – uten å måtte huske å ta opp sendingene. Det finnes fire ulike Sumo-pakker, slik at kundene ikke må betale for mer enn det de vil se, presiserer Morten Ågnes, direktør for Marked og Informasjon i NextGenTel. Med web-TV er man ikke bundet til TV-stuen, men kan se TV via laptop overalt i boligen sin.

TV 2 har over flere år utviklet TV 2 Sumo til å bli et mangfoldig TV-produkt. I tillegg til egne TV-kanaler, egenprodusert innhold og serier, så er spesielt sportstilbudet styrket, med blant annet den engelske toppdivisjonen Premier League i HD-kvalitet.

- Bruken av web-TV både globalt og her i Norge har vokst kraftig i flere år, og innholdet og kvalitet er i enorm utvikling. Tiden er inne for å se på web-TV som et nærmest fullverdig TV-tilbud i forhold til det tradisjonelle TV-produktet, sier Morten Ågnes. Mange forbinder fortsatt web-TV med lav kvalitet, men med skikkelig bredbånd er bildet minst like bra som på vanlig TV. Om man kobler bredbånd-PC'en til en TV kan man også se web-TV på en tradisjonell TV-skjerm.

NextGenTel er den nest største tilbyderen av bredbånd i Norge, med over 200 000 kunder.

- Samarbeidet mellom NextGenTel og TV 2 Sumo skaper en mulighet for ytterligere vekst for både NextGenTel og for TV 2 Sumo, sier Morten Ågnes

Fakta om tilbudet:

NextGenTel-kunder som allerede har et Sumo-abonnement, må bestille nytt abonnement. Tilbudet forutsetter ny bindingstid til NextGenTel i 12 måneder. Sumo-sendingene er tilpasset de fleste typer bredbåndabonnement fra NextGenTel.

Sumo Gull:

Se Premier League, Tippeligaen med mer, samt alle TV 2s underholdningsprogrammer. Pris 114,-/mnd. Ordinær pris 229,-.

Sumo Sport:

Se Premier League, Tippeligaen og mye mer. Pris 99,-/mnd. Ordinær pris 199,-.

Sumo Pluss

Se direktesendinger, nyheter og alle TV 2s underholdningsprogrammer. Pris 64,-/mnd. Ordinær pris 129,-.

Sumo Basis

Se direktesendinger, nyheter og faktaprogrammer. Pris 30,-/mnd. Ordinær pris 59,-.

For mer informasjon, kontakt:

Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon, NextGenTel AS

tlf. 908 40 477

Epost: maa@nextgentel.com, Twitter: [@Morten_Aagnes](https://twitter.com/Morten_Aagnes)

Blogg: "Morten Ågnes ser på det neste" - www.nextgentel.no/detneste/

NextGenTel er et heleid datterselskap av TeliaSonera AB, Nordens og Baltikums ledende telekommunikasjonsselskap. NextGenTel er den viktigste utfordreren innen bredbånd i Norge. NextGenTel tilbyr bredbåndprodukter og -tjenester til både bedrifter og private, uavhengig av aksessesteknologi. Med NextGenTel kan du surfe på Internett, spille online, snakke i bredbåndstelefon og se digital-TV, alt på et og samme bredbånd.