

Filmleie på TV:

## **”Hangover” mest populær i 2010**

---

Økende filminteresse:

## **TV-kunder leier seks filmer i året**

**I 2010 leide NextGenTel ut 33 000 filmer via TV-løsningen NextTV. I gjennomsnitt leide hver kunde seks filmer via denne løsningen i fjor, og den mest populære filmen var ”Hangover”. NextGenTel forventer at filmleie via nettet vil øke betydelig i 2011.**

I 2010 leide NextGenTel ut 2 500 ulike filmtitler, noe som viser at kundene setter pris på det store utvalget filmer de har tilgang til i FilmKiosken. Samlet omsetning for filmleie var på om lag en millioner kroner. NextGenTel er den eneste leverandøren i Norge som tilbyr IPTV over ADSL (via fasttelefonnettet).

- Filmleie er en tjeneste TV-kundene setter stor pris på. Ved utgangen av året var 6 000 kunder tilnyttet TV-løsningen, og dette antallet forventer vi vil stige gjennom 2011, ettersom stadig flere kunder blir knyttet opp via den nye VDSL-teknologien og dermed får tilgang på nye, båndbreddekrevede tjenester, sier Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon i NextGenTel AS. Selskapet antar at kundene vil leie stadig flere filmer på TV.

- Denne digitale filmkiosken er veldig tilgjengelig, og utvalget av filmer er betydelig større enn det man finner i en vanlig videoforretning. I tillegg slipper man å måtte reise til videobutikken for å levere filmen tilbake, sier Morten Ågnes.

Det er stor spredning i filmene som blir leid. Blant de 2 500 ulike filmtitlene, var det 1000 filmer som kun ble leid en gang i løpet av året, og 500 filmtitler som bare ble leid to ganger. Mest populær var ”Hangover”, etterfulgt av ”Sherlock Holmes” og ”En ganske snill mann”.

Til sammen har NextGenTel 3 000 ulike filmtitler tilgjengelig i den digitale filmkiosken, som er felles med øvrige selskaper i TeliaSonera. Til sammen er det tilknyttet over en million brukere til filmkiosken i Norden og Baltikum. I Sverige ble det leid ut to millioner filmer i fjor.

Det er i hovedsak filmer fra filmdistributørene SF Anytime og Nordisk Film som er tilgjengelig. De fleste filmene koster fra 25,- til 49,- og er tilgjengelige i 20 timer. Man kan se filmen så mange ganger man ønsker i denne perioden.

### **Kontakt:**

Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon, NextGenTel AS.

Tlf. 908 40 477 - Epost: [maa@nextgentel.com](mailto:maa@nextgentel.com)

NextGenTel er et heleid datterselskap av TeliaSonera AB, Nordens og Baltikums ledende telekommunikasjonsselskap. NextGenTel er den viktigste utfordreren innen bredbånd i Norge. NextGenTel tilbyr bredbåndsprodukter og -tjenester til både bedrifter og private, uavhengig av aksestechnologi. Med NextGenTel kan du surfe på Internett, spille online, snakke i bredbåndstelefon og se digital-TV, alt på ett og samme bredbånd.