

Stor optimisme i NextGenTel

Mot en milliard i 2011

TeliaSonera-eide NextGenTel satser mot å omsette for en milliard kroner i 2011. Det er særlig selskapets nysatsning på bedriftsmarkedet og det nye VDSL-tilbudet som vil gi organisk vekst. Samtidig lover selskapet å delta aktivt i konsolideringen som vil skje i bredbåndsmarkedet. I 2010 omsatte NextGenTel AS for 970 millioner kroner, med en EBITA på 153 millioner kroner, kom det frem på selskapets resultatpresentasjon i dag.

- 2011 blir et gjennombruddsår for vår multiaksess-strategi. I fjerdekvartal 2010 fikk vi våre første betalende fiber-kunder. Samtidig skrev vi kontrakt med flere borettslag om leveranse via kabel (coax). Som det eneste selskapet i Norge tilbyr vi bredbåndsløsninger via fiber, kabel-tv (coax) og telefonlinje (ADSL/VDSL), sier administrerende direktør Jan Dagfinn Midttun i NextGenTel AS.

I løpet 2010 har NextGenTel trappet opp satsningen på bedriftsmarkedet. Og i samarbeid med TeliaSonera-eide NetCom samt Atea tar selskapet opp kampen om de største bedriftskundene på det norske markedet. I 2011 blir deler av bedriftsorganisasjonen til NetCom og NextGenTel samlokalisert for å styrke satsningen ytterligere.

- Vi samarbeider også med NetCom på privatmarkedet med tjenesten "Bredbånd Overalt" som kombinerer mobilbredbånd, trådløse soner og hjemmenettverk, sier Jan Dagfinn Midttun,

I forbindelse med resultatfremleggelsen svarte også NextGenTel på Telenors nye VDSL-satsing, med lavere priser, mer innhold og raskere nett. Gjennom WholeSale-løsninger vil NextGenTel være den største tilbyderen av VDSL i Norge, og er den eneste aktøren som tilbyr Digital-TV via VDSL.

- Dette forventer vi vil gi økte inntekter, uten å øke kundemassen ytterligere, sier Jan Dagfinn Midttun, administrerende direktør i NextGenTel AS.

I 2010 har kundemassen sunket fra 223 000 abonnenter til 197 000 abonnenter. I løpet av 2011 skal denne trenden snu, og NextGenTel forventer å øke kundemassen i løpet av året.

- Det er et behov for konsolidering i markedet, og her skal vi være med, sier Jan Dagfinn Midttun.

Kontakt:

Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon, NextGenTel AS.

Tlf. 908 40 477 - Epost: maa@nextgentel.com

NextGenTel er et heleid datterselskap av TeliaSonera AB, Nordens og Baltikums ledende telekommunikasjonsselskap. NextGenTel er den viktigste utfordreren innen bredbånd i Norge. NextGenTel tilbyr bredbånd produkter og -tjenester til både bedrifter og private, uavhengig av aksess teknologi. Med NextGenTel kan du surfe på Internett, spille online, snakke i bredbåndstelefon og se digital-TV, alt på ett og samme bredbånd.