

NextGenTel utfordrer med VDSL**Bedre innhold, høyere ytelse og lavere pris**

**NextGenTel svarer på Telenors nye VDSL-satsing, med lavere priser, mer innhold og raskere nett. Gjennom eget nett og videresalg, vil NextGenTel være den største tilbyderen av VDSL i Norge, og er den eneste aktøren som tilbyr Digital-TV via VDSL.**

TeliaSonera-eide NextGenTel planlegger en aggressiv VDSL-strategi i Norge. Kampen står om over 900 000 husstander som i dag har internetttilgang via kobbertråden i telefonledningen – såkalt ADSL. Den nye VDSL-teknologien gir hastigheter på opp til 40 Mbps inn og 20 Mbps ut, og nærmer seg dermed kapasiteten på fiberkabler, uten kostnadskrevende utbygginger. I forhold til ADSL så er hastigheten på VDSL opp til 20 ganger raskere, og det er særlig opplastningskapasiteten som har økt. - Det er linjekvaliteten som avgjør leveransemulighetene. Med dagens teknologi kan vi tilby VDSL til opp til 30 % av husstandene, påpeker administrerende direktør Jan Dagfinn Midtun i NextGenTel.

VDSL fra under kr 400 i måneden

NextGenTel la i dag frem nye priser på sin VDSL-løsninger, og i kampanjeperioden er startprisen på den minste VDSL-pakken på kr 399,- pr måned, uten noe linjetillegg og med fri etablering. Dette gir en hastighet på 30 Mbps ned og 5 Mbps opp. For den kraftigste VDSL-løsningen er prisen nå kr 499,-, det gir en hastighet på 40 Mbps ned og 20 Mbps opp.

- Vi har markedets raskeste VDSL-nett og tilbyr flere tjenester enn konkurrentene på den samme aksessteknologien. Når vi i tillegg har en aggressiv prisstrategi, ligger alt til rette for å ta betydelige andeler i dette nye markedet, sier Jan Dagfinn Midtun, administrerende direktør i NextGenTel.

Raskere internett med dynamisk båndbredde

NextGenTels tilbyr IPTV gjennom sin VDSL-løsning, som den eneste aktøren i Norge. Selskapet endrer nå abonnementet slik at husstanden får mulighet til å se to digitale HD TV-kanaler samtidig. - Vi prøver med dette å tilpasse oss den hverdagen kundene har, hvor det er flere TVer i huset, og ulike underholdningsønsker. Vi endrer også VDSL-produktet, slik at den kapasiteten som ikke brukes til TV, disponeres til internet-bruk, såkalt dynamisk båndbredde, forklarer Jan Dagfinn Midtun. Frem til nå har en dedikert del av båndbredden vært forbeholdt IPTV, og dermed begrenset surfekapasiteten, også når TVen har vært slått av.

NextGenTel har allerede tilbudt VDSL-løsninger i to år, men forventer at den varslede utbyggingen av telefonnettet til Telenor, vil gi en betydelig økning i etterspørselen etter VDSL. NextGenTel har til nå dekket opp til 200 000 norske husstander med sine egne VDSL-sentraler. Det er ventet at 800 000 norske husstander få samme tilgang. Dette dekker 30 prosent av alle husstander i Norge.

**Kontakt:**

Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon, NextGenTel AS.

Tlf. 908 40 477 - Epost: [maa@nextgentel.com](mailto:maa@nextgentel.com)

NextGenTel er et heleid datterselskap av TeliaSonera AB, Nordens og Baltikums ledende telekommunikasjonsselskap. NextGenTel er den viktigste utfordreren innen bredbånd i Norge. NextGenTel tilbyr bredbåndsprdokter og -tjenester til både bedrifter og private, uavhengig av aksessteknologi. Med NextGenTel kan du surfe på Internett, spille online, snakke i bredbåndstelefon og se digital-TV, alt på ett og samme bredbånd.