

Økende filminteresse:

Solid økning i filmleie på TV fra NextGenTel

Filmleie blant NextGenTels TV-kunder økte med 12 % i første kvartal i forhold til året før. Over 9.200 filmer ble vist i første kvartal i år. Den norske Trolljegeren topper lista over de mest sette filmene. Over 1.500 filmtitler ble leid ut i perioden, hvorav de ti mest populære filmene stod for 20 % av det totale utleievolumet.

- Statistikken viser at kundene setter stor pris på at det er et stort utvalg filmer tilgjengelig i FilmKiosken, og mye tyder på at filmleie på tv skal øke ytterligere, sier Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon i NextGenTel AS. - Jo mer tjenesten blir kjent blant folk, og at man ser hvor enkelt og greit det er å velge film fra sofaen ved hjelp av fjernkontrollen, jo mer vil bli sett.

Av det totale utvalget på nær 3.000 filmer ble halvparten sett én eller flere ganger. 600 filmer ble sett én gang, mens omkring 300 filmer ble sett to ganger. De ti mest populære filmene stod for over 20 % av det totale volumet.

Morten Ågnes presenterer hele Topp 10-listen for første kvartal 2011 i bloggen "12 % økning i filmleie i filmkiosken" (<http://www.nextgentel.no/detneste/>).

Om NextGenTels FilmKiosk:

Til sammen har NextGenTel 3.000 ulike filmtitler tilgjengelig i den digitale filmkiosken, som er felles med øvrige selskaper i TeliaSonera. Over en million brukere har tilgang til filmkiosken i Norden og Baltikum og det er i hovedsak filmer fra filmdistributørene SF Anytime og Nordisk Film som er tilgjengelig. De fleste filmene koster fra 25,- til 49,- og er tilgjengelige i 20 timer. Man kan se filmen så mange ganger man ønsker i denne perioden.

Kontakt:

Morten Ågnes, direktør for marked og informasjon, NextGenTel AS.
Tlf. 908 40 477 - Epost: maa@nextgentel.com

NextGenTel er den viktigste utfordreren innen bredbånd og bredbåndstjenester, uavhengig av aksestechnologi, til bedrifter og private i Norge. NextGenTel er heleid av TeliaSonera AB, Nordens og Baltikums ledende telekommunikasjonsselskap. NextGenTel leverer løsninger tilpasset kundens behov, fra høyhastighets hjemmebredbånd med Nordens største TV-portal, til integrerte datakommunikasjonsløsninger til bedriftsmarkedet i samarbeid med partnere.