

Oslo, 7. desember 2005

NextGenTel inngår avtale med iVISJON om IPTV:

NextGenTel først ute med nasjonalt tilbud om TV over ADSL.

NextGenTel kunngjør i dag den kommersielle lanseringen av et fullverdig "triple play" tilbud til sine bredbåndskunder bestående av skikkelig kraftig bredbånd, bredbåndstelefonti og TV-kanaler. Gjennom inngåelse av avtale med iVISJON kan NextGenTel som den første nasjonale bredbåndstilbyder i Norge distribuere IPTV over ADSL til bredbåndskundene.

TV-tilbudet gjøres gradvis tilgjengelig over hele nettet fram til og med første kvartal 2006 over høyhastighetslinjer basert på ADSL 2+. NextGenTel har utviklet to ulike varianter av sammensatte produkttilbud bestående av ADSL 2+, bredbåndstelefonti og en grunnpakke av TV-stasjoner. Det er mulig for eksisterende kunder å bestille "NextHome Trippel" produktene allerede i dag, og de første kundene vil kunne få oppleve IPTV allerede til jul.

-Som første selskap i Norge vil NextGenTel nå rulle ut IPTV basert på ADSL, og derved kunne levere TV-signalene til hele vårt nett, sier Morten Brusletto, direktør for innholdsutvikling i NextGenTel. - Lanseringen er en milepæl for NextGenTels innholdssatsning, og supplerer opplevelsesportalen BroadPark med ekte TV-innhold i tillegg til dagens tilbud på video-on-demand og web-TV, sier Brusletto.

-Vi anser denne lanseringen som en skikkelig driver for de muligheter kundene nå har til å virkeliggjøre bredbåndsrevolusjonen i hjemmet, og



dette tilbudet passer for eksempel godt til de nye stue-PC'ene med Microsoft Media Center Edition 2005 som nå er i handelen i Norge, sier Brusletto.

NextGenTel tilbyr nå TV i to pakker kombinert med Internett og bredbåndstelefon i til en fast månedspris av kr 698,- og 798,- pr mnd., avhengig av ønsket båndbredde til Internett. I tillegg kan kundene velge Canal + og andre kanaler (se egen liste over kanaler).

-Dette er en stor og spennende avtale for oss, og som gir oss tilgang til Norges nest største bredbåndsnett med våre TV-kanaler, filmer og TV-programmer på bestilling, sier Øyvind Klausen, direktør og ansvarlig redaktør i iVisjon AS.

NextHome Trippel inkluderer:

NextHome Trippel (kr 698 pr mnd):

ADSL Classic, Internettaksess med opptil 3500/600 kbps

NextPhone Classic bredbåndstelefon i

NextGenTel Club Gull (inkl. sikkerhetspakke, rabatter og fordeler)

Next TV Grunnpakke (15 kanaler)

NextHome Trippel+ (kr 798 pr mnd):

ADSL Free, Internettaksess med opptil 6500/750 kbps

NextPhone Classic bredbåndstelefon i

NextGenTel Club Gull (inkl. sikkerhetspakke, rabatter og fordeler)

Next TV Grunnpakke (15 kanaler)

TV-kanal-tilbudet:

Grunnpakken (inkludert i NextHome Trippel):

NRK1, NRK2, TV2, TV2 Zebra, TV Norge, TV Norge Lokale sendinger, NRK1 Distriktssendinger, Discovery Channel, BBC World, CNN, Cartoon Network, TCM, Showtime, Jetix, Travel Channel, Eurosport, MTV.

I denne pakken er det også inkludert 10 radiostasjoner.

Canal+ (kr. 251 pr mnd):

Canal+, Canal+ Film1, Canal+ Film2, Canal+ Film3, Canal+ Sport, C More Film, C More Film 2



Dansk Pakke (kr 69 pr mnd):
DR 1, DR 2

Familiepakke (kr 89 pr mnd):
National Geographic, TV4 Sverige, SkyNews, Star TV, Nickelodeon, VH1

Opplevelsespakke (kr 79 pr mnd):
Discovery Civilisation Channel, Discovery Travel & Adventure Channel,
Discovery Science, Adventure 1

Selskapsinformasjon:

NextGenTel Holding ASA er Norges nest største bredbåndsoperatør med omkring 135.000 aktive bredbåndslinjer, som utgjør ca 17,5 % av bredbåndsmarkedet basert på DSL-teknologi. Selskapet leverer kraftige bredbåndslinjer, bredbåndstelefonti, formidler bredbåndskrevende innhold, samt tilhørende tjenester til så vel bedrifter som private over hele landet. NextGenTel har omkring 200 ansatte, har hovedkontor i Bergen, avdelingskontorer i Oslo, Trondheim, Stavanger og Kristiansand, og er notert på Oslo Børs.

iVISJON har som ambisjon å være en ledende nasjonal og nordisk leverandør av interaktive opplevelser på skjerm. iVisjon er eid av energikonsernet Agder Energi, mediekonsernet Schibsted, samt det regionale mediehuset Fædrelandsvennen. I tillegg avtalte Agder Energi og NextGenTel i november 2005 at NextGenTel kjøper en andel av Agder Energis aksjer i iVisjon, tilsvarende 18,75 % av aksjene i selskapet.

Kontakt:

NextGenTel

Direktør for innholdsutvikling Morten Brusletto
Telefon: 922 30 193

Informasjons- og markedsdirektør Morten Ågnes
Telefon: 90 84 04 77

iVisjon

Direktør Øyvind Klausen
Telefon: 91 36 07 99